

Regulamin konkursu fotograficznego

Regulamin z dnia 30 kwietnia 2021 określa zasady konkursu fotograficznego „Piekarczyk – 500 lat elbląskiej legendy”

Rusza konkurs na fotkę, której motywem przewodnim będzie nie kto inny, jak Piekarczyk, sympatyczny i odważny chłopak z łopatą. Temat fotki z Piekarczykiem można potraktować dowolnie, może to być zarówno zdjęcie z samą figurą, która stoi przed Bramą Targową, jak i wszystkie wariacje na ten temat. Zdjęcia indywidualne, wspólne, plenerowe, w domu... pełna dowolność, najważniejsze by pomysłowo i z humorem przedstawić motyw przewodni – samego Piekarczyka i jego 500-lecie.

§ 1

1. Organizatorem konkursu jest Prezydent Miasta Elbląga.
2. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawować będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
3. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na warunki Konkursu zawarte w niniejszym regulaminie.
4. Ilekczo w niniejszym regulaminie jest mowa o:
 - 1) regulaminie – należy przez to rozumieć regulamin konkursu,
 - 2) zdjęcie – należy przez to rozumieć zdjęcie fotograficzne,
 - 3) komisji – należy przez to rozumieć Komisję Konkursową.

§ 2

1. W konkursie może wziąć udział każda osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w regulaminie.
2. Udział w konkursie osób nieletnich może odbyć się za zgodą ich rodziców lub opiekunów prawnych.

§ 3

1. Rodzaj i formę konkursu ustala się jako otwarty konkurs fotograficzny.
2. Komisja konkursowa przyznaje trzy nagrody finansowe:
 - 1) za I miejsce - 1500 zł,
 - 2) za II miejsce – 1000 zł,
 - 3) za III miejsce – 500 zł.
3. Komisja konkursowa może przyznać wyróżnienia dla przesłanych zdjęć.
4. Nagrody pieniężne zostaną wypłacone Laureatom po uprzednim wypełnieniu stosownych dokumentów przesłanych przez Organizatora.
5. Informacja dotycząca rozstrzygnięcia konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Elblągu oraz przesłana pocztą elektroniczną na adres podany w zgłoszeniu.

§ 4

1. Uczestnik konkursu zapewnia i gwarantuje, iż uzyskał zgody od osób, których wizerunek znajduje się na zgłoszonych do konkursu zdjęciach, na bezterminowe i nieodwołalne wykorzystywanie ich

wizerunku, w tym również jego publiczne rozpowszechnianie, we wszelkich działaniach, a w szczególności do celów edukacyjnych, informacyjnych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych.

2. Uczestnik konkursu zapewnia, że w pozostałym zakresie zgłoszone przez niego do konkursu zdjęcia nie będą naruszały dóbr osobistych innych osób.
3. W zakresie powyższych oświadczeń Uczestnik konkursu ponosi względem Gminy Miasto Elbląg pełną odpowiedzialność odszkodowawczą obejmująca w szczególności szkodę bezpośrednią, koszty sądowe, koszty pomocy prawnej świadczonej w celu obrony interesów Gminy Miasto Elbląg oraz równowartość świadczeń spełnionych przez Gminę Miasto Elbląg w celu zaspokojenia roszczeń osób trzecich, których wizerunek znajduje się na zgłoszonych do konkursu zdjęciach z tytułu naruszenia ich dóbr osobistych. Powyższe nie zwalnia Uczestnika konkursu z obowiązku współdziałania z Gminą Miasto Elbląg w celu skutecznej obrony przed roszczeniami takich osób trzecich dotyczących naruszenia praw do ich wizerunku.

§ 5

1. Prace należy zgłaszać w terminach od 1 maja 2021 r. do dnia 31 lipca 2021 r.
2. Zgłoszenie zdjęć do konkursu następuje w momencie przesłania pracy Organizatorowi na adres e-mail: piekarczyk@umelblag.pl
3. Przesłanie pracy oznacza jednocześnie wyrażenie zgody na warunki konkursu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
3. W zgłoszeniu należy podać dane osobowe autora (imię i nazwisko, nr tel. kontaktowego oraz mail).

§ 6

1. Zdjęcia przesyłane w formacie pliku JPG.
2. Wybór zdjęcia dokonany zostanie spośród zdjęć, których autorzy prześlą Organizatorowi prace, które umożliwiają ich wydruk w formacie zbliżonym do A4 przy rozdzielczości wydruku 300 dpi, tzn. powinien być zachowany minimalny rozmiar ok. 2800 x 2100 pikseli przy rozdzielczości wydruku 300 dpi. Przy niższej rozdzielczości wydruku np. 250dpi, rozmiar zdjęcia musi być proporcjonalnie większy i wynosić 3360x2520 pikseli.
3. Na zgłaszane do konkursu zdjęcia nie mogą być nanoszone dodatkowe oznaczenia.
4. Przy ocenie prac konkursowych komisja będzie kierowała się kryteriami:
 - 1) spełnienie założeń konkursu;
 - 2) jakością walorów estetycznych i artystycznych.

§ 7

1. Komisję konkursową powołuje Organizator.
2. Komisja działa w oparciu o powyższy regulamin opracowany i zatwierdzony przez Organizatora.
3. Komisja konkursowa dokona oceny nadesłanych zdjęć i przyzna nagrody do dnia 16 sierpnia 2021 r.

§ 8

1. W momencie zgłoszenia przez Uczestnika zdjęcia, na Organizatora nieodpłatnie przechodzą autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia - prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy zdjęcia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania zdjęcia do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;

- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania zdjęcia w sposób inny niż określony w pkt 2) - wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, co obejmuje rozpowszechnianie w przewodnikach katalogach, drukach promocyjnych i reklamowych, ogłoszeniach i reklamach prasowych, na plakatach w tym plakatach wielkoformatowych, zamieszczanie w sieci Internet, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne), rozpowszechnianie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy (np. na gadżetach);
 - d) udostępniania ich innym osobom w celach komercyjnych w publikacjach i opracowaniach opisujących Miasto Elbląg;
 - e) prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotnienia zdjęcia w całości, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
 - f) prawo do wykorzystania zdjęcia i jego modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nie przeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.
2. Od chwili nabycia autorskich praw majątkowych do utworu, Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie na zasadzie wyłączności zależnego prawa autorskiego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231 z późniejszymi zmianami) w stosunku do wszelkich opracowań zdjęcia, tj. wyraża zgodę na korzystanie, rozporządzanie i rozpowszechnianie zdjęcia, ponadto w tym samym terminie Uczestnik przenosi na Organizatora wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Wykonywanie powyższych uprawnień będzie następowało na polach eksploatacji wymienionych w ust. 1.
 3. Organizator ma prawo do swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz Uczestnika zarówno na terenie kraju jak i poza jego granicami.
 4. Uczestnik konkursu oświadcza, że utwory nie są obciążone prawami osób trzecich, a w szczególności, że własność zdjęć oraz osobiste i majątkowe prawa autorskie do utworów przysługują Uczestnikowi w zakresie wskazanym w ust. 1. W szczególności Uczestnik zapewnia, że w przypadku wyjścia na jaw okoliczności, iż nie dysponował on w/w uprawnieniami, zobowiązany jest do naprawienia Gminie Miasto Elbląg wszelkich szkód powstałych z tego tytułu oraz do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich w związku z naruszeniem ich praw, a w szczególności praw autorskich lub praw pokrewnych. W przypadku, gdy osoba trzecia wytoczy przeciwko Gminie Miasto Elbląg proces o naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych do Utworu, Uczestnik zobowiązany będzie pokryć koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy.

§ 9

1. Administratorem danych osobowych jest Gmina Miasto Elbląg z siedzibą przy ul. Łączności 1, 82-300 Elbląg, reprezentowana przez: Prezydenta Miasta Elbląg.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, kontakt: tel. 55 239 33 28, e-mail: iod@umelblag.pl
3. Dane osobowe przetwarzane są w udziału w konkursie fotograficznym "Piekarczyk – 500 lat elbląskiej legendy", na podstawie wyrażonej zgody.
4. Dane osobowe przechowywane są przez okres niezbędny do realizacji wskazanych w pkt. 3 celów.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne a wyrażona zgoda może zostać odwołana w dowolnym czasie.
6. Posiadają Państwo prawo do:
 - dostępu do treści swoich danych, sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania,
 - prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§ 10

1. Regulamin Konkursu dostępny na stronie internetowej elblag.eu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub nierozstrzygnięcia konkursu.
6. W sprawach spornych, dotyczących interpretacji Regulaminu, decyzję podejmuje Organizator.
7. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż nadesłane prace zostały wykonane przez nadsyłającego i nie naruszają praw autorskich osób trzecich, a ich treść nie narusza dóbr osobistych oraz innych dóbr prawnie chronionych.
9. Regulamin obowiązuje od dnia od dnia 1 maja 2021 r.