

REGULAMIN KONKURSU VII WIELKI TEST WIEDZY O ELBLĄGU

1. Organizatorami VII Wielkiego Testu Wiedzy o Elblągu, zwanego dalej Konkursem, są: BUI Softel Gęsicki i spółka, wydawca Elbląskiej Gazety Internetowej portEl.pl z siedzibą w Elblągu przy ul. 1 Maja 1 c, NIP 578 101 70 20. Partnerami konkursu są: Centrum Spotkań Europejskich Światowid oraz Warmińsko-Mazurska Biblioteka Pedagogiczna im. Jana Pawła II w Elblągu.
2. Patronat honorowy nad Konkursem objęli: Prezydent Miasta Elbląg, Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz Rada Miejska w Elblągu.
3. Konkurs jest przeznaczony dla maksymalnie 300 osób. Przystąpienie do konkursu nie wymaga uiszczenia żadnych opłat na rzecz Organizatora.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w formie testu składającego się z 60 pytań zamkniętych z czterema możliwościami do wyboru przy każdym pytaniu, przy czym tylko jedna jest poprawna. Za każdą poprawną odpowiedź przyznawany jest jeden punkt.
5. Zapisy na konkurs będą prowadzone za pośrednictwem zgłoszeń mailowych pod adresem wielkitest@portel.pl lub telefonicznie pod nr tel. 55 235 39 76 (pn-pt. w godz. 9-15) od 15 października do 25 listopada 2025 r. lub do wykorzystania limitu 300 miejsc.
6. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby od 16. roku życia, bez górnego limitu wieku. Z rywalizacji są wyłączeni zawodowi historycy oraz przewodnicy turystyczni.
7. Każdy uczestnik musi mieć ze sobą telefon komórkowy, na którym rozwiąże test po zalogowaniu. Telefon powinien mieć dostęp do Internetu, Jeśli uczestnik nie ma takiego dostępu, powinien ten fakt zgłosić przy zgłaszaniu się do udziału w VII Wielkim Teście o Elblągu. Wówczas organizator zapewni dostęp do Wi-Fi.
7. Dwukrotne wygranie Wielkiego Testu Wiedzy o Elblągu oznacza, że dany laureat nie może wziąć udziału w kolejnych edycjach. Organizator zaprasza takich laureatów do układania pytań w kolejnych edycjach Wielkiego Testu.
8. VII Wielki Test Wiedzy o Elblągu odbędzie się 25 listopada 2025 r. w sali kina Światowid, pl. Kazimierza Jagiellończyka w godz. 18-20. Uczestnicy Konkursu powinni się stawić w miejscu Konkursu nie później niż o godz. 17.30 w celu potwierdzenia swojego udziału w Konkursie.
9. By przystąpić do Konkursu, każdy uczestnik obecny na sali w Kinie Światowid powinien się przed jego rozpoczęciem zalogować na swoje konto w Elbląskiej Gazecie Internetowej portEl.pl Organizator konkursu udostępni link, pod którym będą pojawiać się kolejne pytania, wyświetlane również na ekranie w Kinie Światowid.

10. Każdy uczestnik Konkursu, będąc zalogowanym na stronę portEl.pl, będzie odpowiadał na kolejne pytania, klikając w prawidłową odpowiedź na ekranie swojego telefonu. Po każdym dziesięciu pytaniach Organizatorzy będą prezentowali na ekranie kina Światowid dotychczasowe wyniki, wyświetlając punkty czołowej 20 uczestników, podając ich nicki, pod którymi są zalogowani rozwiązując VII Wielki Test Wiedzy o Elblągu.

11. Pełne wyniki Konkursu, przeprowadzonego w kinie Światowid, zostaną ogłoszone 25 listopada 2025 r, po zakończeniu Konkursu, do godz. 20. Laureat otrzyma nagrodę pod warunkiem, że będzie obecny w kinie Światowid po zakończeniu VII Wielkiego Testu Wiedzy o Elblągu.

12. Nad organizacją i przebiegiem konkursu będzie czuwać komisja ustanowiona przez Organizatora.

13. Podczas konkursu Uczestnicy nie mogą korzystać z wyszukiwarek internetowych, notesów, książek, sztucznej inteligencji ani innych pomocy naukowych ani też porozumiewać się pomiędzy sobą. Uczestnik Konkursu dwukrotnie upomniany - w związku z nieprzestrzeganiem zasad wspomnianych powyżej - zostanie wykluczony z Konkursu.

14. Uczestnik, w trakcie Konkursu może opuścić salę pod warunkiem zgody członka Komisji Konkursowej. Opuszczenie sali bez zgody - będzie skutkować wykluczeniem z Konkursu.

15. W konkursie wyłonionych zostanie trzech laureatów (miejsce pierwsze, miejsce drugie i miejsce trzecie) wśród uczestników, którzy kolejno otrzymają najwięcej punktów. W razie równej liczby punktów między laureatami o kolejności miejsc decyduje sumaryczny czas udzielania prawidłowych odpowiedzi na pytania.

16. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody:

1) za zajęcie pierwszego miejsca – nagroda finansowa w wysokości 3 000 zł brutto, ustanowiona przez Prezydenta Miasta Elbląg, bon na zakupy w Centrum Handlowym Ogrody o wartości 400 zł, pakiet startowy na Bieg Piekarczyka w 2026 r. od Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Elblągu oraz nagrody rzeczowe od Parku Krajobrazowego Wysoczyzny Elbląskiej, Elbląskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji i Biblioteki Elbląskiej

2) za zajęcie drugiego miejsca – czytnik e-booków oraz zestaw książkowy o łącznej wartości 2000 zł brutto – ufundowany przez Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego, bon na zakupy w Centrum Handlowym Ogrody o wartości 300 zł oraz pakiet startowy na Bieg Piekarczyka w 2026 r. od Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Elblągu oraz nagrody rzeczowe od Parku Krajobrazowego Wysoczyzny Elbląskiej, Elbląskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji i Biblioteki Elbląskiej

3) za zajęcie trzeciego miejsca – foto albumy ufundowane przez Radę Miejską w Elblągu, bon na zakupy w Centrum Handlowym Ogrody o wartości 200 zł oraz pakiet startowy na Bieg Piekarczyka w 2026 r. od Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Elblągu oraz nagrody rzeczowe od Parku Krajobrazowego Wysoczyzny Elbląskiej, Elbląskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji i Biblioteki Elbląskiej

4) osoby, które zajmą miejsca od 4 do 10, otrzymają następujące nagrody:

bon na zakupy w Centrum Handlowym Ogrody o wartości 50 zł, wejściówki na obiekty sportowe od Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Elblągu oraz nagrody rzeczowe od Parku Krajobrazowego Wysoczyzny Elbląskiej, Elbląskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji i Biblioteki Elbląskiej.

5) Laureaci miejsc 1-10 otrzymają również po voucherze wartości 50 zł do serwisu NaWynos oraz wejściówki do Elkamery, ufundowane przez Bibliotekę Elbląską.

6) wszyscy uczestnicy VII Wielkiego Testu Wiedzy o Elblągu otrzymają kod rabatowy do serwisu NaWynos o wartości 10 zł.

17. Organizator przewidział także nagrody dla reprezentacji elbląskich szkół ponadpodstawowych, które rywalizują w trzysobowych zespołach, a wynik poszczególnych uczniów będzie zsumowany.

a) Zwycięska drużyna otrzyma w nagrodę

- 500 zł w formie bonu do EMPiKu oraz organizację szkolenia/warsztatów na wybrany temat dla klasy, z której są laureaci. Nagrody ufundowała Warmińsko-Mazurska Biblioteka Pedagogiczna im. Jana Pawła II w Elblągu.

- 500 zł w formie bonu na zakupy w Centrum Handlowym Ogrody

- wejściówki na obiekty MOSiR w Elblągu (lodowisko i tor łyżwiarski Kalbar)

- pamiątkową statuetkę.

Szkoła, której drużyna wygra, otrzyma również nagrodę od Elbląskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji – montaż poidelka do wody w szkole o wartości 4000 zł, a także gadżety EPWiK.

b) Drużyna, które zajmie drugie miejsce, otrzymuje:

- 300 zł w formie bonu do EMPiK ufundowany przez Warmińsko-Mazurska Biblioteka Pedagogiczna im. Jana Pawła II w Elblągu.

- 300 zł w formie bonu na zakupy w Centrum Handlowym Ogrody

- wejściówki na obiekty MOSiR w Elblągu (lodowisko i tor łyżwiarski Kalbar)

c) Drużyna, która zajmie trzecie miejsce, otrzymuje:

- 200 zł w formie bonu do EMPiK ufundowany przez Warmińsko-Mazurska Biblioteka Pedagogiczna im. Jana Pawła II w Elblągu.

- 200 zł w formie bonu na zakupy w Centrum Handlowym Ogrody

- wejściówki na obiekty MOSiR w Elblągu (Iodowisko i tor łyżwiarski Kalbar)

d) drużyny, które zajmą miejsca od IV do VI otrzymują:

- 150 zł w formie bonu na zakupy w Centrum Handlowym Ogrody

- wejściówki na obiekty MOSiR w Elblągu (Iodowisko i tor łyżwiarski Kalbar)

- nagrody rzeczowe od Parku Krajobrazowego Wysoczyzny Elbląskiej, Elbląskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji i Biblioteki Elbląskiej

e) opiekunowie drużyn (jeden opiekun na drużynę) z miejsc I-VI otrzymują bony na zakupy w CH Ogrody o wartości 50 zł dla każdego.

18. Organizator nie przewiduje rywalizacji o nagrody w Konkursie innej niż na sali kinowej CSE Światowid. Test zostanie w pełni udostępniony Czytelnikom portEl.pl 26 listopada od godz. 7, by mogli sprawdzić swoją wiedzę, ale bez rywalizacji o nagrody,

19. Od głównej nagrody, za zajęcia pierwszego miejsca, o której mowa w punkcie 16, laureat VII Wielkiego Testu Wiedzy o Elblągu jest zobowiązany odprowadzić należny podatek do właściwego urzędu skarbowego.

20. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy składać w terminie do 14 grudnia 2025 roku w siedzibie Elbląskiej Gazety Internetowej portEl.pl, ul. 1 Maja 1c, od poniedziałku do piątku w godz. 8.30-15.30 lub mailowo pod adresem: wielkitest@portel.pl

Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji (data wyjścia odpowiedzi od Organizatora).

21. Nagroda finansowa dla laureata pierwszej nagrody VII Wielkiego Testu o Elblągu zostaną przekazane na rachunek bankowy wskazane przez laureatów w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora informacji o numerze rachunku.

Nagrody rzeczowe zostaną wręczone 25 listopada 2025 r. podczas ogłoszenia wyników VII Wielkiego Testu.

22. Każdy uczestnik Wielkiego Testu Wiedzy o Elblągu poprzez swój udział akceptuje postanowienia regulaminu konkursu oraz zgadza się na przetwarzanie jego danych osobowych według następujących zasad:

a) administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest BUI Softel Gęsicki i spółka z siedzibą w Elblągu przy ul. 1 Maja 1c, NIP 578-101-70-20. Podane dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia laureatów oraz realizacji nagrody. W każdej sprawie dotyczącej danych osobowych

można się skontaktować z inspektorem ochrony danych osobowych organizatora konkursu na adres e-mail: admin@portel.pl

b) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes administratora polegający na umożliwieniu udziału w konkursie oraz wyłonienie laureatów - zgodnie z publiczną zapowiedzią oraz ustalenie, dochodzenie oraz obrona przed ewentualnymi roszczeniami (tj. art. 6 ust. 1 lit f) RODO). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych laureatów jest także realizacja prawnych obowiązków ciążących na administratorze (wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości) - tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

c) dane osobowe wszystkich uczestników będą przetwarzane do czasu upłynięcia okresu reklamacyjnego, a dane uczestników, którzy zgłoszą roszczenia związane z Konkursem - do czasu ostatecznego załatwienia sprawy wynikłej ze zgłoszonych roszczeń

d) dane osobowe laureatów będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na administratorze. Okres ten może zostać przedłużony w razie ewentualnych roszczeń zgłoszonych przez laureatów - do czasu ostatecznego zakończenia sprawy wynikłej z tych roszczeń.

e) Każdy może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w celu marketingu bezpośredniego.

f) Każdy może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych (o ile podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes administratora - tj. art. 6 ust. 1 lit f RODO), z uwagi na swoją szczególną sytuację.

g) Każdy może też żądać dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Każdy może żądać przeniesienia swoich danych do innego administratora.

h) Każdy, kto uważa, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

i) Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie w zakresie: imienia i nazwiska lub adresu email i numeru telefonu uniemożliwia udział w Konkursie, zaś w zakresie numeru rachunku, na który należy przekazać nagrodę - uniemożliwia przekazanie nagrody.

23. Organizatorzy zastrzegają, że limit uczestników Wielkiego Testu może być dodatkowo ograniczony z powodu obostrzeń wprowadzonych przez władze państwowe. Poinformują o tym fakcie uczestników, jeśli będzie miał on miejsce. * RODO - Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE.

24. Uczestnik poprzez zgłoszenie do konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku na zdjęciach i filmach, które powstaną jako relacja z VII Wielkiego Testu Wiedzy o Elblągu.