

Regulamin Świadczenia usług reklamowych w Elbląskiej Gazecie Internetowej portEl.pl

1. W treści niniejszego regulaminu uwzględniono następujące pojęcia:

- a) BUI Softel s.c. Gęsicki i s-ka - właściciel serwisu internetowego: Elbląska Gazeta Internetowa portEl.pl - z siedzibą w Elblągu pod adresem 1 Maja 1C
- b) Serwis portEl.pl - oznacza ogólnodostępny internetowy serwis informacyjno - usługowy.
- c) Zleceniodawca/Reklamodawca oznacza każdą osobę fizyczną i prawną zlecającą emisję reklamy w serwisie portEl.pl
- d) Reklama oznacza każdy przekaz zmierzający do promocji towarów, usług, idei bądź do osiągnięcia innego celu zamierzonego przez Zleceniodawcę.
- e) Formy reklamy, będące podstawą wykonania zlecenia reklamowego określone są w cenniku.
- f) Zlecenie reklamowe oznacza każdą umowę z nadanym przez Redakcję serwisu portEl.pl identyfikatorem, której przedmiotem jest opracowanie lub emisja reklamy w serwisie portEl.pl. Potwierdzenie przyjęcia zlecenia reklamowego oznacza zawarcie umowy reklamowej o treści zgodnej z pisemnymi ustaleniami stron dotyczącymi planu emisji.

2. Zlecenie reklamowe:

- a) Zlecenie reklamowe dokonywane jest w formie pisemnej poprzez wypełnienie formularza zamówień. Formularz określa rodzaj i formę reklamy, ilość i czas emisji oraz cenę za usługę zgodną z obowiązującym cennikiem.
- b) Zlecenie reklamowe musi zawierać podpis i pieczęć Zleceniodawcy.
- c) Zlecenie reklamowe uważa się za przyjęte do realizacji z chwilą jego pisemnego potwierdzenia przez Redakcję serwisu portEl.pl
- d) Zlecenie reklamowe musi zostać doręczone do siedziby właściciela serwisu – firmy Softel najpóźniej na 5 dni roboczych przed planowaną emisją.
- e) Anulowanie zlecenia reklamowego wymaga formy pisemnej. W przypadku anulowania zlecenia w terminie późniejszym niż 14 dni przed planowaną emisją Zleceniodawca zapłaci właścicielowi serwisu portEl.pl karę umowną w wysokości 20% wartości zlecenia netto. Jeżeli anulowanie zlecenia reklamowego nastąpi po planowanym terminie emisji - Zleceniodawca zostanie obciążony karą w wysokości 50% wartości zlecenia netto.
- f) Pozostałe zmiany dotyczące zlecenia reklamowego wymagają zmian w formie pisemnej w terminie wcześniejszym niż 14 dni przed planowanym wcześniej rozpoczęciem emisji chyba, że Umowa reklamowa stanowi inaczej.

3. Warunki emisji reklam:

- a) Materiały reklamowe mogą być dostarczane w postaci gotowej przez Zleceniodawcę lub ich przygotowanie może być zlecone Redakcji serwisu portEl.pl.
- b) Wymagania techniczne materiałów reklamowych uzgadnianie są ze Zleceniodawcą w umowie.
- c) Wszystkie reklamy powinny pozostawać w zgodzie z obowiązującym prawem.
- d) Redakcja serwisu nie ponosi odpowiedzialności za treść umieszczanych reklam.
- e) Redakcja zastrzega sobie prawo do odmowy zamieszczenia reklamy, w przypadku, gdy Reklamodawca zamieszcza informacje o usługach/produktach konkurencyjnych w stosunku do Wydawcy oraz samego serwisu portEl.pl.
- f) Na zlecenie reklamodawcy portEl.pl udostępni statystyki przebiegu kampanii (ilość odsłon i kliknięć) w przeciągu 14 dni od daty zakończenia emisji reklamy.
- g) Jeżeli reklama nie zostanie wyemitowana lub zostanie wyemitowana niewłaściwie z winy Redakcji serwisu portEl.pl - Redakcja zobowiązuje się do ponownej, nieodpłatnej emisji materiału w ustalonym ze Zleceniodawcą terminie chyba, że w umowie reklamowej zostanie postanowione inaczej.
- h) Ceny za usługi reklamowe zgodne są z obowiązującym w momencie podpisania umowy cennikiem. Podane wartości są wartościami netto.
- i) Redakcja serwisu portEl.pl zastrzega sobie prawo negocjacji cen w przypadku realizacji specyficznych zleceń.
- j) Redakcja serwisu portEl.pl nie ponosi odpowiedzialności za nienależyte wykonanie zlecenia reklamowego lub odstąpienie od jego wykonania z przyczyn niezależnych od Redakcji, w szczególności: wojen, strajków, decyzji władz państwowych, klęsk żywiołowych (pożarów, powodzi, eksplozji), awarii sieci Internet lub energetycznej.

4. Warunki publikacji artykułów sponsorowanych:

- a) Artykuł reklamowy umieszczany jest na głównej szpalce. Pod naporem kolejnych artykułów przesuwa się na kolejne strony.
- b) Artykuł sponsorowany ma na celu promocję Zleceniodawcy, nie może promować firm, produktów czy usług innych podmiotów.
- c) Artykuły sponsorowane publikowane są: na podstawie gotowego tekstu Zleceniodawcy, opracowane na podstawie materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę, przygotowane przez dziennikarza Elbląskiej Gazety Internetowej portEl.pl.
- d) Artykuł sponsorowany lub materiały należy dostarczyć w wersji elektronicznej nie później niż 3 dni robocze przed publikacją.
- e) Z uwagi na ograniczenia systemowe, w artykule mogą znaleźć się maksymalnie 2 zdjęcia dla zobrazowania artykułu. Zdjęcie lub logo należy dostarczyć w wersji elektronicznej nie później niż 3 dni robocze przed publikacją.
- f) Preferowane są tytuły jednowersowe, w szczególnych przypadkach mogą zająć 2 wersy.

- g) Wielkość nagłówka artykułu (leadu) powinna być analogiczna do wielkości zdjęcia (dotyczy widoku na głównej stronie portEl.pl).
- h) W leadzie nie stosuje się: pisania słów wielkimi literami (wyjątkiem są skróty), linków, formatowania (kursywy, pogrubień, podkreśleń, wypośrodkowania).
- i) Standardowo linki umieszczone w tekście artykułów sponsorowanych są w kolorze niebieskim. Istnieje możliwość ich pogrubienia.
- j) Linki umieszczane w artykule kierują do strony głównej Zamawiającego, ewentualnie do jego podstron.
- k) Nie umieszcza się linków kierujących do fan page na stronie facebook.pl. Wyjątek stanowi sytuacja, w której Zleceniodawca nie posiada swojej strony internetowej.
- l) Nie dopuszcza się umieszczania w artykule sformułowań typu: „polub nas na Facebook'u”, itp.
- m) Do eksponowania istotnych fragmentów tekstu służą: kursywa, pogrubienie, podkreślenie, wypośrodkowanie.
- n) Artykuł nie powinien być krótszy niż 1/3 strony A4, ani dłuższy niż jedna strona A4 (pisane czcionką 12, z pojedynczymi odstępami).
- o) W artykule sponsorowanym blokowana jest opcja komentowania (...a moim zdaniem), chyba że Zleceniodawca zleci inaczej. Wówczas komentarze będą zamieszczane po zatwierdzeniu przez moderatora.
- p) W artykułach sponsorowanych baner śródtekstowy (typu M) nie wyświetla się.
- q) Na końcu artykułu, zgodnie z obowiązującym prawem, umieszcza się sformułowanie informujące o tym, że jest to forma reklamy, np.: artykuł sponsorowany, reklama, ogłoszenie płatne.

5. Warunki płatności:

- a) Faktura za wykonanie zlecenia reklamowego zostaje wystawiona w ciągu 3 dni od pierwszego dnia emisji.
- b) Termin płatności faktury wynosi 7 dni lub ustalany jest indywidualnie ze Zleceniodawcą.

6. Pozostałe postanowienia:

- a) Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.08.2001.
- b) Regulamin może być zmieniany przez Redakcję portElu w dowolnym czasie poprzez zamieszczenie zmian na niniejszej stronie internetowej. Wszelkie zmiany do Regulaminu stają się skuteczne w chwili ich zamieszczenia na niniejszej stronie internetowej, o ile nie zastrzeżono inaczej.
- c) W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego regulaminu, mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- d) Wszelkie kwestie sporne rozstrzygane będą przez Sąd Rejonowy w Elblągu.